



Hedef Pazar ve Alıcı Listesi Raporu

Sanayi ve Ticaret A.Ş. · GTIP

Bu belge biçim örneğidir. Sayfa düzeni, sütunlar, veri alanları ve dil gerçek raporun aynısıdır. Sayısal değerler temsildir; gerçek rapor yalnızca sizin ürününüz ve GTIP kodunuz için hazırlanır. Firma isimleri gizlilik gereği karartılmıştır.

3

hedef ülke

50

alıcı firma

10

iş günü

4

veri katmanı

Rapor içeriği

1 Hedef ülke seçimi ve gerekçesi

İthalat hacmi, büyüme eğilimi, birim fiyat, Türkiye payı, gümrük vergisi ve teknik engeller. Elenen ülkeler ve eleme sebepleri.

2 50 alıcı firma

Firma adı, ülke ve şehir, tahmini büyüklük, ürün grubunuzdaki ithalat kaydı ve listeye giriş gerekçesi.

3 Karar verici bilgileri

İsim, unvan, kurumsal e-posta, mümkün olduğunda doğrudan telefon ve LinkedIn profili.

4 Rakip analizi

Aynı ülkeye satan tedarikçi ülkeler, kalite segmentleri ve fiyat bantları.

5 Fiyat konumlandırma önerisi

Gümrük beyanlarına dayanan fiyat bandı ve önerilen konumlanma.

6 İlk temas metni

Ürünüze göre yazılmış İngilizce e-posta şablonu ve iki takip mesajı.

7 Haftalık iş listesi

Kaç firmaya, ne zaman, hangi sırayla ulaşılacak; hangi hafta ne ölçülecek.



Seçilen üç ülke ve puanlama

Ülkeler beş ölçütle puanlanır: ithalat hacmi ve büyüme eğilimi, birim fiyat seviyesi, Türkiye'nin mevcut payı, gümrük vergisi ve teknik engeller, lojistik maliyeti. Puan 100 üzerindendir.

Ülke	İthalat hacmi	Eğilim	Birim fiyat	Türkiye payı	Gümrük vergisi	Puan
Almanya	Yüksek	Artıyor	Üst-orta	Düşük	%0 (AB-GB)	92
Polonya	Orta-yüksek	Artıyor	Orta	Orta	%0 (AB-GB)	87
Romanya	Orta	Hızlı artıyor	Orta	Düşük	%0 (AB-GB)	81

Gerçek raporda bu tablo sayısal değerlerle doldurulur: ülke bazında yıllık ithalat tutarı, üç yıllık değişim oranı, kilogram veya adet başına ortalama birim fiyat ve Türkiye'nin yüzde payı. Değerler gümrük beyan verisinden alınır.

Değerlendirilen ama elenen ülkeler

Ülke	Eleme gerekçesi
Fransa	Hacim yüksek ama yerli üretim payı baskın; fiyat rekabeti sürdürülemez.
Birleşik Krallık	Brexit sonrası uygunluk işaretlemesi (UKCA) ek maliyet ve süre getiriyor.
Rusya	Ödeme ve lojistik riski; banka kanallarında öngörülemezlik.
BAE	Alicıların çoğu re-export yapıyor; nihai kullanıcıya erişim kurulamıyor.

Neden üç ülke?

Kasten az. Beş yıl boyunca on beş ülkeye yüzeysel bakmış firmalar görüyoruz; hiçbirinde derinleşmemişler. Üç ülkede gerçekten çalışmak, on beş ülkeye toplu mail atmaktan daha çok sipariş getiriyor.



Alıcı listesi kesiti

Gerçek raporda bu tablo 50 satırdır ve her satırda karar vericinin doğrulanmış e-posta adresi ile mümkün olduğunda doğrudan telefonu yer alır. Aşağıda ilk altı satır, firma isimleri karartılmış olarak gösteriliyor.

#	Firma	Ülke / Şehir	Büyüklük	İthalat kaydı	Karar verici	Unvan
1	■■■■■ GmbH	Almanya / Köln	Orta-büyük	Var, düzenli	■■■■■	Satın Alma Müdürü
2	■■■■■ AG	Almanya / Stuttgart	Büyük	Var, düzenli	■■■■■	Kategori Yöneticisi
3	■■■■■ Sp. z o.o.	Polonya / Poznań	Orta	Var, dönemsel	■■■■■	İthalat Sorumlusu
4	■■■■■ S.R.L.	Romanya / Cluj	Orta	Var, artan	■■■■■	Genel Müdür
5	■■■■■ Handels	Almanya / Hamburg	Orta-büyük	Var, düzenli	■■■■■	Ürün Müdürü
6	■■■■■ Trading	Polonya / Gdańsk	Küçük-orta	Var, dönemsel	■■■■■	Satın Alma Uzmanı

Listeye giriş şartları

Ürününüzün GTİP kodunda son 24 ayda kayıtlı ithalatı olması, hâlen faaliyette olması ve büyüklüğünün kapasitenize uygun olması. Her firmanın listeye neden girdiği tek cümleyle yazılır.

İletişim bilgisi doğrulaması

Adresler teslimden önceki 10 gün içinde toplanır ve sunucuda karşılık bulup bulmadığı kontrol edilir. Doğrulanamayan bilgi rapora konmaz, alan boş bırakılır. Teslimden sonraki 30 gün içinde geri dönen adres ücretsiz yenilenir.

Bu üç sayfa raporun tamamı değildir. Rakip analizi, fiyat konumlandırma, ilk temas metni ve haftalık iş listesi bölümleri gerçek raporda yer alır. Sorularınız için: **0533 229 52 41** · **info@hubenco.com.tr**